



Ressources humaines • L'atout séminaires

SEMINAIRES ET MOTIVATIONS

Des séjours très motivants !



THERMES MARINS DE ST MALO

Quelle est l'originalité et la singularité de votre offre Séminaires ?

L'offre séminaires du groupe Thermes Marins de Saint-Malo présente de nombreux atouts exclusifs. Située à seulement 3 heures de Paris en TGV (2h15 en 2017 !...) et facilement accessible depuis la province, dans un site naturel exceptionnel, Saint-Malo est une destination idéale et incontournable pour organiser un séminaire. C'est une destination balnéaire unique car elle est animée toute l'année. Nous offrons une variété d'hébergements de qualité du 3 au 5 étoiles qui s'adapte ainsi à tous les budgets et tous les formats de manifestations: directement en bord de plage, Le Grand Hôtel des Thermes***** et Le Nouveau Monde****, au cœur de la vieille ville Intra-Muros, Le Louvre*** et à 20 minutes de Saint-Malo au cœur d'un somptueux golf, le Saint-Malo Golf Resort***. Tous nos espaces séminaires sont à la lumière du jour et peuvent accueillir jusqu'à 140 personnes.

Quel sont les axes stratégiques de développement de l'offre séminaire ?

En 2015, nous développons d'une part des offres thématiques originales :

- le séminaire « iodé Marée du siècle » avec une incentive animée par un guide naturaliste,
- le séminaire « Adrenaline » qui permet de fédérer vos collaborateurs autour d'une activité sensations qui ne nécessite

aucun entraînement sportif, le char à voile,

- le séminaire « Bien-être » à la découverte du nouveau parcours Aquatonic® (ouverture septembre 2015) et de soins thalasso pergormants

Karine GUIHARD,
Directrice Commerciale,

kguihard@thalassotherapie.com,
Tel : 02.99.40.75.03

LES GRANDES ÉTAPES FRANÇAISES



Quelle est l'originalité et la singularité de votre offre Séminaires ?

Nos 7 établissements sont des lieux uniques.

- Parce qu'authentiques, de caractère, riches d'histoire. En 2 mots, ils ont une âme: Le Château d'Artigny au sud de Tours-> copie du château de Champlâtreux (XVIII^{ème}) dans le Val d'Oise rêvée et réalisée (de 1913 à 1921 pour le gros œuvre) par le richissime parfumeur de la Belle Epoque : François Coty (voir notamment l'étonnante fresque de la Rotonde). Le Domaine de Beauvois à l'ouest de Tours-> Un château initial fut construit au XV^{ème} siècle, il reste encore une tour et deux pignons. Le Choiseul à Amboise-> belle propriété composée de trois résidences des XVI^{ème} et XVII^{ème} siècles : la Maison de l'Ermite, la Maison du Duc et la Maison de l'Apothicaire.

Château de Divonne près de Genève-> demeure de la famille Leforest-Divonne ayant profité de travaux d'agrandissement aux 18^{ème} et 19^{ème} siècles.

Château de Gilly entre Dijon et Beaune-> ancienne maison de plaisance des Abbés de Cîteaux du XIV^{ème} à la Révolution française ayant conservé de nombreux et magnifiques vestiges du passé.

Château de l'Île aux portes de Strasbourg-> petit château de la famille...
Château d'Isenbourg-> dans ce site magnifique occupé depuis l'antiquité, les rois mérovingiens faisaient déjà construire une résidence qui, maintes fois détruite par les guerres sera transformée en véritable citadelle au 14^{ème} siècle.

Parce que tous situés au cœur de grands parcs ou jardins

- Parce que nos établissements bénéficient de situations privilégiées dans des régions touristiques : Val de Loire, Bourgogne, Alsace et route du vin, environs de Genève

De très nombreuses sorties intéressantes dans des domaines variés (culturel, œnologique, gastronomique, sportif, découverte de la faune et la flore...) peuvent être programmées.

Quels sont les axes stratégiques de développement de l'offre séminaire ?

Nous faisons et ferons preuve d'une grande souplesse, d'une grande faculté d'adaptation aux demandes de plus en plus diversifiées des entreprises.

Un nouveau site internet « Séminaires » <http://www.seminaire-prestige.com/fr/Chateau-hotel-accueil/seminaire-evenementiel-index.html>

est en cours de refonte. Le nouveau site, devrait être terminé au début de l'automne.

Françoise LECHEVALIER,
Direction Générale
francoise.lechevalier@grandesetapes.fr,
Tel 01.40.02.99.99

HOTEL & PREFERENCE

Quelle est l'originalité et la singularité de votre offre Séminaires ?

- Un seul interlocuteur avec un véritable rôle de conseil. L'équipe commerciale à



visité une grande partie des hôtels que nous représentons et est donc compétente pour conseiller les clients selon leurs critères.

- Réactivité: retour sur les disponibilités en moins de 4h et devis en 24h
- Garantie du meilleur tarif: nous nous chargeons de négocier les meilleurs tarifs pour nos clients.
- Service gratuit pour les clients: nous ne prenons aucune marge sur les tarifs
- Programme de fidélité: nous avons créé un programme de fidélité permettant à nos clients de gagner des Points Préférence après chaque réservation de séminaires (1€ = 10 points). Ces points sont cumulables et convertis en euros sur une carte cadeau.

Quel sont les axes stratégiques de développement de l'offre séminaire sur 2015 ?

- Notre but à terme est de représenter 250 hôtels. A ce jour, la majorité de nos hôtels se situent en France. Notre axe de développement se tourne dorénavant sur l'international notamment avec l'ouverture récente d'un bureau en Chine et l'affiliation d'une dizaine d'hôtels dans ce pays.
- Nous organisons tous les deux mois un eductour afin de faciliter la rencontre entre les clients sociétés et les hôteliers.
- Développement de partenariats avec les nouvelles plateformes web: 1001salles, My Lodge Event, Biz Meeting, Active Meetings, Event Finder, Groupcorner etc.

Carine GERMAIN
Responsable du Marché MICE
meeting@re-apparthotels.com
Tel : 01.53.23.39.29

RESIDES ETUDES

Quelle est l'originalité et la singularité de votre offre Séminaires ?

En termes de produits, nous disposons de

deux établissements Relais Spa - Relais Spa Val d'Europe et Relais Spa Paris-Roissy Charles de Gaulle qui ont un concept extrêmement original. À ce jour, ces sites sont les seuls à proposer une offre de séminaire pouvant accueillir entre 80 et 160 personnes avec un Spa Nuxe, qui sont des Spa professionnels, et une restauration de grande qualité à travers les brasseries Flo. Dans la même optique de combiner bien-être et plaisir culinaire, nous avons racheté en 2014 le Clarion Carré Sénart, une unité de lieu de 170 chambres avec une capacité de 1100 m² d'espace à la lumière du jour.

Quel sont les axes stratégiques de développement de l'offre séminaire sur 2015 ?

Le groupe dénombre 72 établissements sous les enseignes Relais Spa, Residhome Apparthotel et Séjours et Affaires, localisés en Ile de France mais aussi dans les grandes villes de province. Nous devons réaliser un important travail afin que les deux Relais Spa et le Clarion deviennent des références sur le marché. Nous devons générer de la demande en capitalisant sur le Spa Nuxe et la gastronomie. Nous sommes sollicités sur des animations qui sortent du commun. Aussi, nous avons initié des soirées bar-



becue au Clarion afin de sortir des sentiers battus. Sur Arcachon, nous développons des journées en catamaran avec un déjeuner sur le bateau, la journée se terminant par un apéritif au coucher du soleil devant la dune du Pyla. Ces animations singulières nous permettent d'agrémenter les séminaires dont les tailles sont de plus en plus réduites mais qui doivent malgré tout conserver un impact très fort sans pour autant grever la partie budgétaire.

Valène GUILLET
Conseillère commerciale
Groupes et Séminaires
MICE, vg@hotelspreference.com

CARNAC THALASSO



Bretagne sud, Carnac - Avec 219 chambres, 400m² de salons équipés, 3 escales gourmandes, un espace Fitness & Spa de 2500 m², Carnac Thalasso & spa resort® se place comme l'une des plus belles capacités d'accueil de tourisme d'affaires du Morbihan et propose une offre sur-mesure dans un cadre détente & bien-être.

Quelle est l'originalité et la singularité de votre offre Séminaires ?

Dans un parc naturel de 28 hectares, en bordure des Salines et à quelques pas de la grande plage, Carnac Thalasso & Spa resort® vous accueille pour vos séminaires, manifestations ou réunions de travail.

La particularité de l'offre séminaire porte sur la modularité des salons de travail.

Quel sont les axes stratégiques de développement de l'offre séminaire sur 2015 ?

La volonté de Carnac Thalasso & spa resort® est de parvenir à « déconnecter » sa clientèle business par la diversité de ses activités et de ses services. « En termes de tourisme d'affaires, notre objectif est d'offrir une véritable parenthèse professionnelle favorisée par un environnement de travail moderne et un univers de détente exceptionnelle », indique Martial Denêtre, directeur de Carnac Thalasso & spa resort.

Tiphaine Le Sauce
Attachée Commerciale
t.lesauce@thalasso-carnac.com
Tél. 02 97 52 53 20
www.thalasso-carnac.com