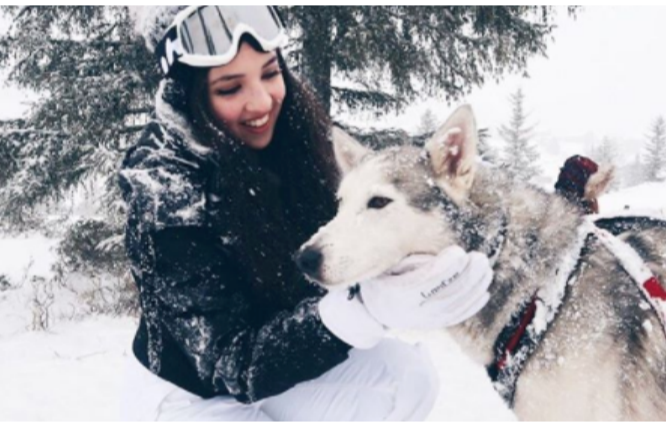




## UN SÉMINAIRE YOUTUBEUSES AU SOMMET !

C'est à l'occasion de la troisième « Youtubeurs Masterclass Advanced » d'Influence 4 You que l'agence spécialiste des influenceurs et la chaîne Hôtels & Préférence ont décidé d'allier leurs savoir-faire pour **un séminaire hors-norme !**



Du lundi 9 janvier au mercredi 11 janvier, **17 des plus grandes youtubeuses françaises** ont séjourné aux **Roches Hotel & Spa** : Je ne suis pas Jolie, Push Your Pink, Lilith Moon, Djulicious, Mademoiselle Gloria, Clara Channel, Adrienne Trends...

**Privatisé pour l'occasion**, les youtubeuses beauté/mode/lifestyle ont pu profiter de toutes les prestations offertes par l'hôtel : sublimes chambres et suites vue sur le Mont Blanc, spa bio Nohèm ou encore gastronomie régionale au sein de la Bergerie et du 1786.

« Ce séminaire vous a-t-il plu et vous a-t-il été utile ? »  
la réponse est sans appel : une note globale de 18/20  
Un séjour inoubliable !



Au cours de ces trois jours, **des ateliers** ont été organisés en partenariat avec différentes marques, notamment le Champagne Tsarine, The Body Shop qui a profité de l'**ambiance cocooning** des lieux pour dévoiler sa nouvelle gamme, ou encore le Youtuber **TechNews&Tests** aux 400 000 abonnés. L'occasion pour lui de présenter les dernières nouveautés en matière d'équipements technologiques : caméra 360°, micros, essai de drone autour de l'hôtel, etc.



Les Youtubeuses ont aussi eu le privilège de **découvrir le magnifique paysage** enneigé à travers une balade en **chiens de traîneau**, illustrant ainsi l'une des nombreuses activités en plein air que l'on peut trouver à seulement quelques kilomètres de l'hôtel.

Ce séminaire, unique en son genre, a généré près de **500 publications**  
**sur les réseaux sociaux**, dont 12 vidéos dédiées sur Youtube !

**REACH\* POTENTIEL GLOBAL : 14 924 311 vues !**

\*nombre d'utilisateurs que les publications peuvent atteindre



## Digitalisation du Service Communication

C'est donc une superbe réussite pour Hôtels & Préférence. Une chaîne hôtelière dynamique, déjà très présente sur les réseaux sociaux et auprès des influenceurs. Nous affirmons ainsi notre volonté de s'imposer comme un acteur clé du digital et des nouveaux moyens de communication dans le secteur hôtelier.

## CONTACTS

**Pour de plus amples informations sur cet événement ou nos hôtels :**



Responsable Communication  
Margaux GANGLOFF  
[mg@hotelspreference.com](mailto:mg@hotelspreference.com)



Chargée de Relations Presse  
Jessica SAUGIER  
[jessica@hotelspreference.com](mailto:jessica@hotelspreference.com)

À propos d'HÔTELS & PREFERENCE : Chaîne hôtelière française créée en 2000, Hôtels & Préférence c'est avant tout la promesse d'un service irréprochable. La chaîne compte aujourd'hui plus de 140 adresses remarquables à travers le monde, offrant de nombreuses activités : Spa, Golf, ou encore Grande Cuisine. Une véritable invitation au voyage et au dépaysement.