



Le 15 janvier 2008

Nouveau code GDS « IW »

HOTELS & PREFERENCE réalise 20% de ses ventes par l'intermédiaire de 550 000 agences de voyages réparties à travers le monde et enregistre une croissance moyenne de 55% par an. Actuellement, 82 établissements sont référencés sous le code chaîne d'HOTELS & PREFERENCE. La chaîne poursuit son implantation nationale et internationale en affiliant à présent uniquement des établissements adhérant à toutes ses solutions technologiques.

Dès le 17 janvier 2008, HOTELS & PREFERENCE acquiert son nouveau code GDS avec **IW** et une signature mnémotechnique très explicite : **IW** pour **I**Want HOTELS & PREFERENCE.

Les 2 lettres du code chaîne représentent un préfixe que l'on retrouve pour chaque GDS et IDS : Amadeus, Sabre, Galileo, Worldspan, Pegasus. « **IW** » remplace donc le code Synxis « YX ». Les codes des hôtels membres restent inchangés, seul ce préfixe est modifié.

Il est aussi important de noter que des chaînes internationales haut de gamme utilisent la lettre W dans leur code chaîne. L'acquisition du nouveau code chaîne permet d'étendre la notoriété mondiale d'HOTELS & PREFERENCE et de chaque hôtel membre, et donc d'augmenter le volume des réservations GDS et IDS.

Une acquisition bénéfique

Les agents de voyages réservent l'hôtel en toute confiance via les GDS car l'hôtel bénéficie d'une charte de qualité « H&P » grâce au code GDS chaîne. Ils sont sûrs que leurs commissions seront payées (centralisation des paiements de commission par la chaîne) et une assistance est proposée au travers de la centrale de la chaîne hôtelière avec un seul et même contact pour tous les hôtels.

Ce nouveau code facilite également les partenariats avec les consortia. Par exemple, American Express privilégie les hôtels possédant un code chaîne GDS.

A retenir : **IW** pour **I**Want H&P!

A propos d'HOTELS & PREFERENCE :

HOTELS & PREFERENCE est une chaîne hôtelière de charme et de prestige qui représente 121 hôtels majoritairement 4 et 5 étoiles en France et à travers le Monde. Qu'ils soient traditionnels ou contemporains, ses établissements répondent tous aux mêmes critères d'excellence : une localisation touristique très prisée, des prestations de service haut de gamme et une gastronomie dont la qualité se veut irréprochable.

Informations & réservations :

HOTELS & PREFERENCE

Tel: +33 (0)1 43 40 77 79

Email: resa@hotelspreference.com

www.hotelspreference.com

Relations Presse :

Elodie MICHELETTI

Tel: +33 (0)1 43 40 74 47

Email: em@hotelspreference.com